

hôtellerie & tourisme

Après Jiyé, Orchid Beach Lounge s'installe à Batroun

Les propriétaires de la plage Orchid Luxury Resort, ouverte à Jiyé en 2006, inaugurent Orchid Beach Lounge dans le nord du pays, sur la côte de Batroun. « Le concept est inspiré de celui de Jiyé, une plage intimiste, dédiée aux adultes où l'accent est mis sur le confort, le dépaysement et un service personnalisé », affirme Khalil Noujaim, l'un des partenaires du projet. Ainsi, Orchid Beach Lounge comprend des huttes flottantes et plusieurs "infinity jacuzzis", une piscine centrale avec une vue qui s'étend sur la mer autour de laquelle 240 transats ont été installés, ainsi qu'un bar-restaurant de cuisine internationale et "fusion". Le ticket d'entrée s'élève à 35 000 livres libanaises en semaine et 45 000 en week-end. Ouvert tous les jours de 9h30 à plus de minuit, le lieu accueille également sa clientèle la nuit au bar-restaurant « dans une atmosphère décontractée et



avec une carte appropriée ». Orchid Beach Lounge, qui occupe 3 000 m² de terrain, est la première phase d'un projet d'une surface de 30 000 m² comprenant, entre autres, le lancement en 2016 d'un terrain dédié aux événements privés

d'environ 1 000 personnes. La société propriétaire, La Réserve SAL, a investi près de 2 millions de dollars dans le développement de Orchid Beach Lounge, prévus d'être amortis en cinq ans et emploie 35 personnes.

Vanessa Habib

Le chiffre

55 %

taux d'occupation des hôtels de Beyrouth à fin mai

Selon le cabinet de conseil Ernst & Young, le taux d'occupation moyen des hôtels de Beyrouth s'est établi à 55 % sur les cinq premiers mois de l'année, contre 46 % sur la même période un an plus tôt. Il s'agit de la deuxième plus importante croissance de la région après Le Caire. Ernst & Young explique cette hausse par l'augmentation de 23 % du nombre de touristes sur cette période et la relative stabilité sécuritaire. C'est le quatrième taux le plus élevé du Moyen-Orient, après Abou Dhabi (81 %), Doha (76 %) et Riyad (70 %). Le tarif moyen par chambre a atteint 174 dollars, en hausse de 6,4 % en glissement annuel.

P. S.

Butcher's BBQ Joint introduit la cuisine "Soul" à Mar Mikhaël

Un nouveau concept de restauration, Butcher's BBQ Joint, a vu le jour à Mar Mikhaël. Inauguré le 19

juin, l'établissement se spécialise en cuisine de rue afro-américaine appelée aussi "Soul Food", une première au Liban.

« Nous avons saisi l'opportunité de lancer une nouvelle tendance sur ce marché où la cuisine "Soul" est encore méconnue », confie Yaakoub el-Hage, propriétaire de l'enseigne avec Bashir Wardini, Karim Frangieh, Ramzi el-Far et Shereen Sabbah. Le menu servi en format "self-service" comprend des salades, des sandwichs, des plats de viande, comme les côtes de porc et d'agneau ainsi que des spécialités telles que le poulet frit accompagné de gaufres ou le burger à la saucisse merguez. Le ticket moyen est de 15 dol-

lars. L'enseigne propose aussi une sélection de cocktails comme le "Butcher's Cocktail" à base de rhum infusé de lard. Le restaurant d'une surface de 20 m² est composé d'une quinzaine de places assises entre l'intérieur et l'extérieur. Il ouvre de 10h à 2h du dimanche au jeudi et jusqu'à 3h les vendredis et samedis. L'architecte Fadi Hamzé l'a conçu comme une boucherie authentique avec toutefois une touche moderne et industrielle. Butcher's BBQ Joint emploie cinq personnes.

V. H.



hôtellerie & tourisme

Il fait l'actualité

Walid Abou Nassar rénove le restaurant Feluka du Sporting Club

Le Sporting Club, complexe balnéaire emblématique de Beyrouth, situé à Manara et fondé en 1953 par Georges Abou Nassar, a remis à neuf son restaurant de poissons et fruits de mer, Feluka. Une initiative pilotée par Walid Abou Nassar, responsable des relations publiques et du département restauration du club. Propriétaire du complexe avec son frère Marwan et leur partenaire Ralph Schray, il « a voulu donner une nouvelle vie à ce restaurant ouvert depuis 1990, adresse incontournable de poissons frais à Beyrouth ». Le lieu propose des spécialités libanaises de la mer notamment les mezzés classiques, ainsi qu'une nouvelle variété de poissons crus et salés, des salades de fruits de mer et des plats traditionnels revisités. Le ticket moyen est de 60 dollars. Le restaurant qui s'étend sur une surface de 300 m² a été réaménagé dans un style méditerranéen par Walid Abou Nassar lui-même, avec la collaboration des architectes Georges Issa et Mohammad Iskandarani. « Nous avons employé des matériaux comme du bois et de la pierre, des tons de couleurs sobres, notamment du turquoise, et nous avons surtout fait en sorte d'offrir une vue dégagée de la mer », explique Walid Abou Nassar. Feluka peut accueillir près de 150 personnes tous les jours, de midi à minuit. La rénovation a coûté 1,2 million de dollars, prévus d'être rentabilisés en trois ans. Le Sporting Club s'étend sur près de 15 000 m², dont 10 000 m² de front de mer loués sous forme de concession à l'État sur une durée de 100 ans. Il comprend 10 chalets, trois piscines, 200 cabines et 1 200 transats. En termes de res-



Ralph Schray, Marwan et Walid Abou Nassar.

tauration, une autre enseigne, The Deck Café, d'une capacité de 120 personnes, propose des mezzés, du poisson, des grillades, des salades et des burgers. La plage est desservie par un kiosque et une cafétéria. D'autre part, The SeaBreeze, une terrasse surplombant la mer, accueille des événements privés. C'est là que se tiennent tous les vendredis d'été depuis 2012 les soirées éphémères "Decks on the Beach" de Youssef Harati et Olivier Gasnier du Parc, animées par des DJ locaux et internationaux de renom, ainsi que les soirées "C U Xt Saturday". Toutes deux comptabilisent près de 1 500 entrées par soirée. Le club qui compte plus de 40 000 membres est également ouvert au public, l'accès à la plage s'élève à 20 000 et 30 000 livres libanaises pour les enfants et les adultes respectivement en cours de semaine, et à 30 000 et 40 000 livres libanaises les week-ends. Il emploie une centaine de personnes. « Chaque année, nous dépensons entre 200 000 et 400 000 dollars de frais de maintenance en fonction des dégâts causés par les tempêtes en hiver. » Walid Abou Nassar a suivi des

études de science de l'informatique et d'économie et a d'abord cofondé et géré plusieurs compagnies d'investissement dont InfoVest de 1984 à 1987 et Investment Opportunities de 1987 à 1991. En 1993 il crée Clio, une société de service pré-pressé avant de rejoindre en 2000 le Sporting Club, jusque-là dirigé par son père. Il partage le management du club avec son frère Marwan (également propriétaire du club de sport Genesis à Verdun) qui en est le directeur général, et Ralph Schray, associé-gérant du groupe, partenaire en parallèle de "Hot Dog Factory", une chaîne suisse de restaurants. Walid Abou Nassar prévoit d'introduire d'ici à deux ans au sein du complexe un "sunset bar et lounge" qui serait opérationnel toute l'année. « Ensemble nous formons une équipe complémentaire en termes de gestion et de stratégie de développement. Notre politique est la même que celle instaurée par mon père il y a 60 ans : maintenir une atmosphère décontractée, ciblant une clientèle sélecte qui apprécie le confort et la simplicité. »

Nagi Morkos

En bref

- Printania Palace Hotel à Broummana accueille de juin à fin septembre plusieurs marques de restauration dans son jardin baptisé **Printania Garden**. Sushi Ko, Magnolia Bakery, Cinco Outdoors et Cinco Bar (autour de la piscine), Classic Burger Joint, Milana Italian Restaurant ainsi que le restaurant international de l'hôtel bénéficient chacun d'un espace dédié pour une capacité assise totale de près de 500 personnes. Le Garden ouvre tous les jours de 11h à minuit. « Nous avons choisi un portefeuille de cuisines variées ainsi que des marques établies dans le pays, avec pour point commun un ticket moyen de 30 à 45 dollars, afin de faire de l'hôtel une destination de restauration estivale », explique Wassim Maalouf, l'un des responsables du développement du Printania.

- Plusieurs nouveaux bars sur le toit ont ouvert cet été. D'abord The Roof à l'hôtel Four Seasons opère désormais sous le nom de **40 Kong**, un bar-restaurant réputé à Dubaï. Ensuite, l'hôtel Palm Beach à Aïn el-Mreissé a récemment inauguré **Vanilla**, un bar détenu par le DJ libanais Jojo. Enfin, Joe Mourani a lancé en juillet, à Dora, la version "rooftop" de son bar **Myu**, installé depuis 2007 à Gemmayzé.

En collaboration avec
hodema
 consulting services
www.hodema.net